

Les médias sociaux : ce qui est conforme et ce qui ne l'est pas



Conformité 101

Vous avez déjà compris que les médias sociaux ont redéfini notre façon de mettre en lumière, annoncer et promouvoir nos entreprises – et nous-mêmes. Une question vous paraît peut-être moins évidente : comment agir en conformité avec les politiques d'USANA lorsque vous faites appel aux médias sociaux pour développer votre entreprise de vente directe.



Vous pouvez...

Découvrez les moyens les mieux pensés et les plus simples pour vous assurer que votre entreprise soit toujours en règle lorsque vous partagez l'opportunité d'affaires USANA avec les membres de votre réseau en ligne.

- Participer aux médias sociaux
- Avoir une attitude positive
- Vous amuser
- Vous identifier comme Distributeur indépendant USANA indépendant
- Créer des liens vers tout contenu USANA officiel
- Traiter d'un style de vie sain
- Parler d'aider les autres à acquérir une qualité de vie
- Expliquer comment USANA aide à assurer un revenu supplémentaire (le cas échéant)
- Porter une attention particulière à la façon dont vous vous présentez sur le Web, ainsi qu'USANA Health Sciences

Vous ne pouvez pas...

- Utiliser USANA ou des marques de commerce dans le nom de votre page Facebook, ID Twitter, blog, etc.
- Faire des allégations inappropriées sur les produits ou le revenu
- Recourir aux médias sociaux pour annoncer votre entreprise USANA : il est interdit, entre autres choses, de demander aux gens d'acheter des produits, d'adhérer ou de communiquer avec vous pour obtenir des renseignements sur USANA

Avis aux directeurs Or et plus haut :

La politique d'USANA en matière de publicité vous permet d'utiliser les médias sociaux à des fins publicitaires pour demander aux gens de communiquer avec vous en vue d'acheter des produits, de mieux se renseigner sur l'entreprise, de participer à une réunion, etc. Cependant, tout matériel publicitaire doit d'abord être approuvé par le Service de la conformité.

Pour toute question, communiquez avec le Service de la conformité au 01 42 99 76 70 ou envoyez un email à compliance@usana.com.



USANA.com