



5

étapes vers la réussite sur les médias sociaux

USANA Health Sciences
2016

Vous avez une grande influence

Vous avez une influence importante, et l'influence fait le pouvoir sur les réseaux sociaux. En intégrant ces cinq mesures à votre routine quotidienne, vous établirez des relations plus solides et bénéficierez d'un engagement accru avec votre public, tant sur les réseaux sociaux que dans le monde réel.

MÉDIAS SOCIAUX

VIVRE, AIMER, PARTAGER

1

Investissez vingt minutes par jour, tous les jours

En bref : des efforts sont nécessaires dans les médias sociaux. Nous pensons que vingt minutes par jour suffisent pour renforcer les relations existantes et en créer de nouvelles.

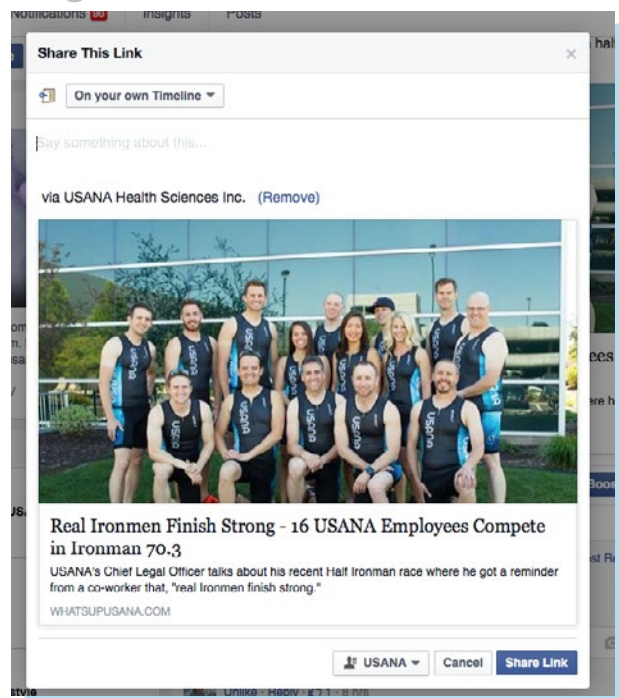


Affichez des ▲
contenus originaux

Voici ce que nous vous recommandons de faire chaque jour pendant ces vingt minutes.

- 1. Laissez des commentaires ou cliquez « j'aime » sur des affichages où vous êtes identifié ou mentionné.**
- 2. Cliquez « j'aime » ou laissez des commentaires sur 5 à 10 autres affichages des dernières 24 heures.**
- 3. Affichez un élément de contenu original.**
- 4. Partagez un élément de contenu USANA.**
- 5. Souhaitez un joyeux anniversaire à vos amis.**

Partagez des contenus USANA ▼



2

Prenez des photos partout où vous allez

Les photos (et vidéos) ont une grande valeur sur les réseaux sociaux. Nous vous encourageons à publier souvent des photos d'événements auxquels vous assistez ou de vos rencontres avec des clients potentiels ou avec les membres de votre équipe. Il est important de savoir que vous ne devez pas nécessairement les afficher tout de suite (mais faites-le aussi tôt que possible). Voici quelques conseils pour vous aider.

Ng Keng Hean
April 15 at 3:21am · Instagram · Edited · 🌐

Dr Wentz thanking top performers at the Share-the-Vision reception that kicks off the Asia Pacific Convention. There is just so much enthusiasm in taking a photograph with Dr Wentz...for many, it is the highlight of the entire event. #USANAAPC15



Unlike · Comment · Share

👍 You, Gina Bresciani, Myrna Widlend, James Bramble and 164 others like this.

- **Pensez à des photos illustrant votre mode de vie qui pourraient favoriser la conversation. Présentez vos passions et passe-temps personnels. Entamez des discussions au sujet de vos activités quotidiennes.**
- **Les photos de groupe avec votre équipe constituent d'excellents moyens de témoigner votre reconnaissance. Prenez soin d'identifier individuellement les membres de votre équipe sur vos photos.**
- **Prenez des photos à afficher plus tard. Il peut y avoir trop d'agitation aux événements, ou peut-être vous trouvez-vous sans accès Wi-Fi. Prenez quelques photos et gardez-les pour les afficher quand vous aurez le temps (de préférence dans les quelques heures suivantes).**

Dan Macuga
May 9 at 7:30pm · 🌐

Attending the Best of State Awards dinner where USANA has received 5 medals!! Here's our own Mike King receiving one for the best Research & Development team in Utah!!! — at Salt Palace.



Unlike · Comment · Share

👍 You like this. and 98 others

▲ Publiez depuis les événements ▶

3

Nouez des liens personnels

Sur les réseaux sociaux, la communication ne se fait pas que dans un sens. Affichez votre contenu mais réagissez aussi au contenu de ceux qui vous suivent et entamez le dialogue. Voici trois moyens d'améliorer vos relations sociales.



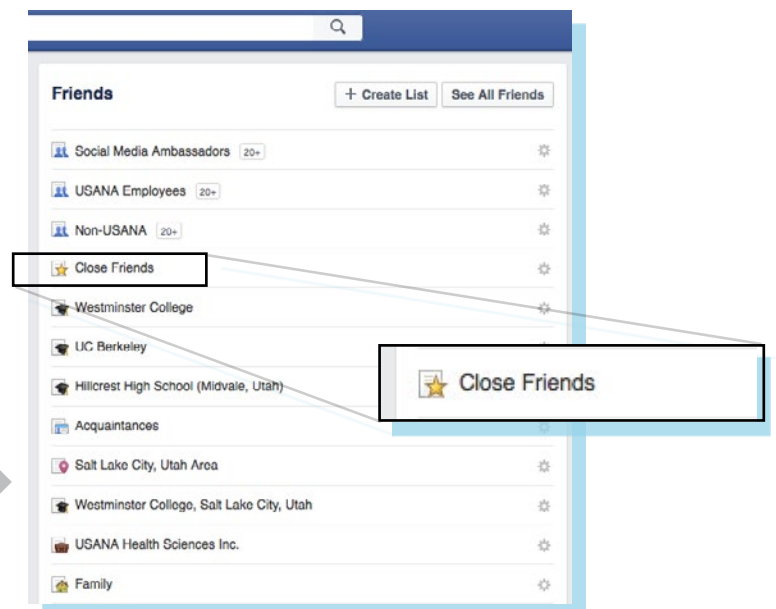
Soyez authentique ▲

Créez des listes personnalisées ▶

1. Ajoutez des amis notables à votre liste d' « amis proches ». De cette manière, chaque fois qu'ils publieront quelque chose, vous serez prévenu et pourrez répondre rapidement. Vous pourriez même penser à créer des listes personnalisées sur Facebook et Twitter afin de mieux cibler votre message.

2. Soyez authentique. Le meilleur aspect de vos profils personnels sur les réseaux sociaux, c'est qu'ils sont personnels : vous pouvez être vous-même. Ceux qui vous suivent veulent savoir comment vous vivez le mode de vie USANA. N'ayez pas peur de vous ouvrir et de les laisser entrer dans votre vie.

3. Reconnaissez les réussites. Affichez vos félicitations sur le journal d'amis ou de membres de votre équipe qui ont progressé récemment.



4

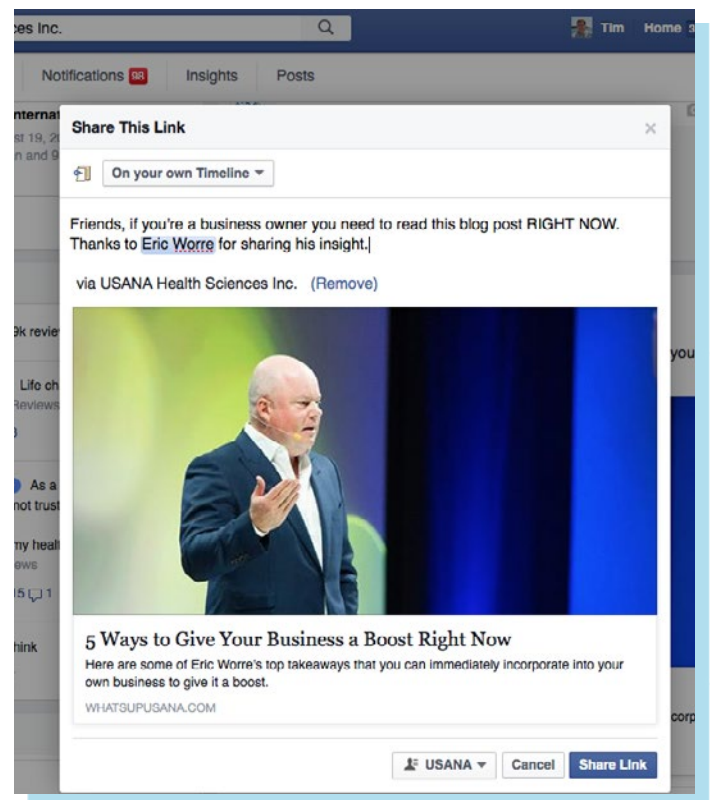
Partagez le contenu USANA

Chez USANA Health Sciences, nous pouvons encourager notre public à agir. Mais il y a de réelles raisons psychologiques qui nous disposent à faire ce qu'une personne nous demande, plutôt qu'une entreprise. Aidez-nous à élargir notre portée en partageant nos informations sur vos profils personnels.

- Partagez ce qu'USANA Health Sciences affiche sur sa page, les tweets ou photos sur Instagram de @USANAinc, et ajoutez-y votre touche personnelle.
- N'ayez pas peur de demander à vos amis de faire quelque chose (comme « Partagez cet article de blog pour que votre équipe puisse profiter de ces précieux renseignements! »).



Dites à vos amis de ▲
faire quelque chose



Partagez notre contenu ▲

5

Donnez l'exemple



Votre public sur les réseaux sociaux suivra votre exemple, ce qui tient au fait que vous possédez une grande influence. Soyez celui qui tient son public responsable de passer à l'acte.

- **Communiquez à votre public ce qui est important et pourquoi c'est important**
- **Soyez présent. Ayez de la constance dans vos affichages et de la régularité dans vos interactions.**



Dites à votre public ce qui est important et pourquoi c'est important



Soyez présent. Diffusez des messages cohérents et interagissez régulièrement.

Aide-mémoire pour les réseaux sociaux

- Partagez des informations
- Soyez humain
- Faites des erreurs
- Tirez-en des leçons
- Amusez-vous
- Conservez l'aspect social



Inscrivez-vous pour recevoir le bulletin hebdomadaire des médias sociaux d'USANA

whatsupusana.com/subscribe



What's Up, USANA?

whatsupusana.com/



Facebook

facebook.com/usanafrance

facebook.com/usanabelgium



Instagram

instagram.com/USANAinc/



Twitter

twitter.com/USANAinc